

# #JobFestival

## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING - ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ SOS ΓΙΑ ΤΠΡΟΟΔΟ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

30. Δώστε τον ορισμό του «Τουριστικού Marketing»  
Σελίδες 19-20
31. Ποια είναι τα μέσα μαζικής και ειδικής ενημέρωσης που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση ενός τουριστικού προϊόντος; Σελίδα 20
32. Ποια είναι η επιχειρηματολογία πώλησης μιας προσφερόμενης υπηρεσίας από το ταξιδιωτικό γραφείο; Σελίδα 20.
33. Ποια είναι τα απαιτούμενα προσόντα για έναν πωλητή μιας προσφερόμενης υπηρεσίας σε ταξιδιωτικό γραφείο; Σελίδες 20-21
34. Ποιοι είναι οι παράγοντες που καθορίζουν τον τουριστικό φητισμό; Σελίδα 21.
66. Ποιος ο ρόλος του «Τουριστικού Marketing» και από πού καθορίζεται; Σελίδα 39.
67. Θεωρείτε απαραίτητο το «marketing» στα τουριστικά γραφεία; Αιτιολογήστε την απάντησή σας. Σελίδα 39.
68. Περιγράψτε τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την προώθηση ενός τουριστικού προϊόντος σαν αγορά. Σελίδα 40.
69. Ποιος είναι ο ρόλος της τουριστικής διαφήμισης και ποια τα αποτελέσματά της; Σελίδες 40-41.
71. Κατά τη διάρκεια πώλησης βρίσκεστε αντιμέτωπος με ανάρπνη πωλήση. Πώς το αντιμετωπίζετε και τι λύση δίνετε; Σελίδα 41.

72. Περιγράψτε τα στοιχεία του πωλητή που δύ-  
-μιουργούν ανώτερες δεξιότητες πωλήσεων  
Σελίδες 41 - 42. (2)

86. Πιστεύετε ότι στα τουριστικά γραφεία, εκτός  
από αιθέρη προσέγγιση, πρέπει να υπάρχει  
και πρακτική προσέγγιση «marketing»; Αιτιο-  
-λογήστε την απάντησή σας. Σελίδες 50 - 51

87. Υπάρχει διακριτή μεταβί των μεθόδων πω-  
-λήσεων; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.  
Σελίδες 51 - 52.

### ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΗΣΕΙΣ:

5. Τρόποι και ποιοι τρόποι υπάρχουν για να πω-  
-λήσουν μια θέση; Σελίδα 54.

63. Αναφέρετε ουσιαστικά τις υπηρεσίες προς  
τον πελάτη που περιλαμβάνει το ορμακωμένο  
ταξίδι. Σελίδα 80.

64. Κατηγοριοποιήστε τα «τουριστικά πα-  
-κέτα» ανάλογα προς τη θεματική εστίαση  
του τουριστικού ενδιαφέροντος που καλύπτει  
Σελίδες 80 - 81.

65. Αναφέρετε ουσιαστικά τους τρόπους προ-  
-έδησης και διαφήμισης ενός ταξιδιωτικού  
πακέτου. Σελίδα 81.

68. Τι ονομάζουμε «τουριστικό πακέτο»;  
Δώστε ένα παράδειγμα. Σελίδα 82.

84. Τι πρέπει να περιλαμβάνει ένα πλάνο  
μάρκετινγκ; Σελίδα 88.



# #JobFestival

107. Τι πρέπει να περιλαμβάνει ένα «επιχειρη-  
-σιακό σχέδιο» («business plan») για την  
ιδρύση και οργάνωση ενός τουριστικού γραφείου  
Σελίδα 98.

108. Ποια τα στάδια εφαρμογής ορθής διοίκησης  
(«Management») σε ένα τουριστικό γραφείο  
Σελίδα 99.

117. Τιες είναι οι επιπτώσεις του «Ηλεκτρονικού  
Εμπορίου» («e-Commerce») για τα τουριστι-  
-κά γραφεία; Σελίδα 104.

194. Ποια τα οφέλη των μέσων κοινωνικών  
δικτύων και των εφαρμογών προσωπικών  
μηνυμάτων; Σελίδες 149-150.

35. Ποια παρασκευαστικά υλικά είναι για καλή  
τηλεφωνική πώληση; Σελίδες 99.